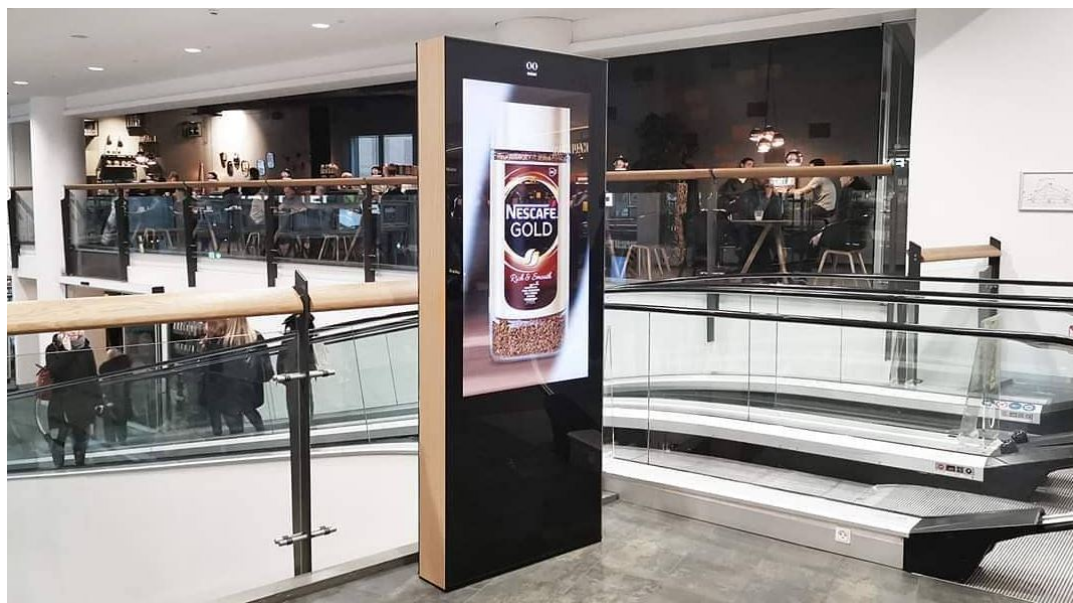


MATERIAL SPECIFICATION OCEAN RETAIL

GENERAL DEMANDS

- Format audio and video: MPEG, WMV, MP4, MOV
- Format image: JPG, GIF or PNG
- Resolution standing: 1080x1920
- Aspect Ratio Portrait Format: 9:16
- File size: Max 30mb



For best quality and stability we recommend the following video format: MPEG-4 Container -H264 Codec. Otherwise, WMV, Quicktime, MPEG 2 & 4 are supported.

All content is transcoded to VC-1 so it plays well on the software.

Tips for content development:

Content design: This is not a TV spot (no sounds as well as shorter spot) or a static poster

Movement: Movement increases attention and results. This is also not an action movie; simple animated images (ala web) are often the most effective.

Trademark: The trademark must be visible throughout the spot

Brightness and Saturation: Lighter spotlights are cozy. Lower brightness and high saturation send signals of dominance and power.

Use of text: Use images over words. The written message should be short and concise. No more than 80 characters.

Color Use: Use RGB color files advantageously. Avoid mixes of complementary colors (eg red and green). Colors with contrasts seemed better from a distance. White backgrounds tend to have to compete with the rest of the content.

Fill image: Video should fill the screen completely, ie no black frame or the like around the video. This can cause distorted images.

Transitions: The system automatically fades between all articles so transitions from and to black are not required.

DELIVERY

Mark the file with ADVERTISER, FORMAT, AND CAMPAIGNWEEKS

Send the material to: produksjon@oceanoutdoor.no

Material deadline: At least 2 working days (at 8 am) before the campaign commences.

MATERIAL SPECIFICATION OCEAN RETAIL

GENERELLE KRAV

- Format lyd og video: MPEG, WMV, MP4, MOV
- Format bilde: JPG, GIF or PNG
- Oppløsning stående: 1080x1920
- Sideforhold Stående format: 9:16
- Filstørrelse: Max 30mb



For best kvalitet og stabilitet anbefaler vi følgende video format:
 MPEG-4 Container -H264 Codec. Ellers støttes WMV, Quicktime, MPEG 2 & 4.
 Alt innhold transkodes til VC-1 slik at det spiller godt på softwaren.

Tips for utvikling av innhold:

Innholdsdesign:

Dette er ikke en TV-spot (ingen lyder samt kortere spot) eller en statisk plakat

Bevegelse: Bevegelse øker oppmerksomheten og resultat. Dette er heller ikke en actionfilm; enkle animerte bilder (ala web) er ofte det mest effektive.

Varemerke: Varemerket må være synlig under hele spoten

Lysstyrke og metning: Lysere spotter er hyggelige. Lavere lysstyrke og høy metning sender signaler av dominanse og makt.

Bruk av tekst: Bruk bilder fremfor ord. Det skriftlige budskapet skal være kort og konsist. Ikke mer en 80 tegn.

Fargebruk. Bruk med fordel RGB fargefiler. Unngå mix av komplementære farger (feks rød og grønn). Farger med kontraster syntes bedre fra avstand.

Hvite bakgrunner har en tendens til å måtte konkurrere med resten av innholdet.

Fyll av bilde: Video bør fylle skjermen fullstendig, dvs ingen svart ramme e.l rundt videoen. Dette kan føre til forvrengte bilder.

Overganger: Systemet fader automatisk mellom alle artikler så overganger fra og til svart er ikke nødvendig.

LEVERING

Filer merkes med ANNONSØR, FORMAT OG KAMPANJEUKE

Materiell sendes til: produksjon@oceanoutdoor.no

Materiellfrist: Minst 2 arbeidsdager (klokken 8.00) før kampanjestart.