



## City Digital Impact

### DIGITAL

#### GENERELLE KRAV

Format lyd og video: MPEG, WMV, MP4, MOV  
Format bilde: JPG, GIF, PNG  
Filstørrelse: Max 30mb

#### OPPLØSNING

Eurosize: 1080 x 1920  
Digital LED: 1920 x 1080

For best kvalitet og stabilitet anbefaler vi følgende video format: MPEG-4 Container -H264 Codec. Ellers støttes WMV, Quicktime, MPEG 2 & 4. Alt innhold transkodes til VC-1 slik at det spiller godt på softwaren.

#### LEVERANSE

Filer merkes med: Annonsør, format og kampanjeuke  
Materiell sendes til: [produksjon@oceanoutdoor.no](mailto:produksjon@oceanoutdoor.no)  
Materiellfrist: Minst 2 arbeidsdager (klokken 8.00) før kampanjestart.

#### NYTTIGE TIPS OG TRIKS FOR DIGITAL UTENDØRSANNONSERING

Kan leses og lastes ned her: <https://www.oceanoutdoor.no/nyheter/retningslinjer-dooh/>

## SPECIFICATIONS



# City Digital Impact

## DIGITAL

### GENERAL DEMANDS

Format video: MPEG, WMV, MP4, MOV  
Format image: JPG, GIF, PNG  
File size: Max 30mb

### RESOLUTION

Eurosize: 1080 x 1920  
Digital LED: 1920 x 1080

For best quality and stability we recommend the following video format: MPEG-4 Container -H264 Codec. Otherwise, WMV, Quicktime, MPEG 2 & 4 are supported. All content is transcoded to VC-1 so it plays well on the software.

### DELIVERY

Mark the file with: Advertiser, format and campaign dates/weeks  
Send the material to: [produksjon@oceanoutdoor.no](mailto:produksjon@oceanoutdoor.no)  
Deadline: At least 2 weekdays (8.00 am) before campaign start.

### USEFUL DOS AND DON'TS FOR DOOH

Read and download here: <https://www.oceanoutdoor.no/nyheter/retningslinjer-doooh/>