



Ocean Malls

DIGITAL

GENERELLE KRAV

Format lyd og video:	MPEG, WMV, MP4, MOV
Format bilde:	JPG, GIF, PNG
Oppløsning stående:	1080 x 1920
Sideforhold stående format:	9:16
Filstørrelse:	Max 30mb

For best kvalitet og stabilitet anbefaler vi følgende video format: MPEG-4 Container -H264 Codec. Ellers støttes WMV, Quicktime, MPEG 2 & 4. Alt innhold transkodes til VC-1 slik at det spiller godt på softwaren.

LEVERANSE

Filer merkes med:	Annonsør, format og kampanjeuke
Materiell sendes til:	produksjon@oceanoutdoor.no
Materiellfrist:	Minst 2 arbeidsdager (klokken 8.00) før kampanjestart.

TIPS OG TRIKS FOR DIGITAL UTENDØRSANNONSERING

Kan leses og lasts ned her: <https://www.oceanoutdoor.no/nyheter/retningslinjer-doooh/>

SPECIFICATIONS



Ocean Malls

DIGITAL

GENERAL DEMANDS

Format audio and video:	MPEG, WMV, MP4, MOV
Format image:	JPG, GIF or PNG
Resolution standing:	1080 x 1920
Aspect ratio portrait format:	9:16
File size:	Max 30mb

For best quality and stability we recommend the following video format: MPEG-4 Container -H264 Codec. Otherwise, WMV, Quicktime, MPEG 2 & 4 are supported. All content is transcoded to VC-1 so it plays well on the software

DELIVERY

Mark the file with:	Advertiser, format and campaign dates/weeks
Send the material to:	produksjon@oceanoutdoor.no
Deadline:	At least 2 weekdays (8.00 am) before campaign start.

DOS AND DON'TS FOR DIGITAL OOH

Read and download here: <https://www.oceanoutdoor.no/nyheter/retningslinjer-doooh/>