



GENERELLE AVTALEVILKÅR

DOOH (DIGITAL UTENDØRSREKLAME) OG ANALOG UTENDØRSREKLAME

OCEAN OUTDOOR NORWAY AS



INNHold

1. BOOKING AV REKLAMEKAMPANJE	3
2. BEHANDLING AV MATERIELL.....	4
3. KAMPANJEINFORMASJON	5
4. VASK OG VEDLIKEHOLD.....	7
5. KUNDENS ANSVAR FOR REKLAMENS INNHold	7
6. HÅNDRING AV PERSONOPPLYSNINGER	8
7. ANSVARSBEGRENSNING	8
8. BETALING	9
9. ØVRIG	9
10. TVISTER.....	9

Disse generelle avtalevilkårene gjelder for avtale om bruk av reklameplass hos Ocean Outdoor Norway AS, org. nr: 912 576 639, (under benevnt "Ocean Outdoor").

1. HVORDAN BOOKE REKLAMEPLASS

A. Ordrebekreftelse og tilbud

Booking av reklameplass skal skje skriftlig av annonsør, mediebyrå eller reklamebyrå (under "Kunden"). En booking er bindende når Ocean Outdoor har oversendt skriftlig ordrebekreftelse til Kunden. Kunden skal fremstille eventuelle innvendinger mot ordrebekreftelsen skriftlig senest åtte (8) dager fra mottak av ordrebekreftelsen. Ordrebekreftelsen skal inneholder informasjon om produkt, frekvens, antall reklameplasser, periode og pris.

Tilbud fra Ocean Outdoor er gyldig i 30 dager og viser nettoppris til kunde før eventuelle byråprovisjoner er fratrukket.



B. Avbestilling – **Digitale kampanjer**

Kunden har rett til å avbestille reklamekampanjen på følgende vilkår: Avbestilling skal skje skriftlig og tas til følge den dag den mottas av Ocean Outdoor. En kansellering skal gjøres senest 4 uker (20 virkedager) før den første reklameperioden starter.

Om avbestillingen foreligger senere enn hva som er angitt ovenfor skal kunden betale full erstatning, tilsvarende det som er avtalt total pris for kampanjen og som angitt på oversendt ordrebekreftelse. Ocean Outdoor har rett til å fakturere Kunden når kanselleringen er gjort og betaling skal skje innen 30 dager.

C. Avbestilling – **Analoge kampanjer**

Kunden har rett til å avbestille reklamekampanjen på følgende vilkår: Avbestilling skal skje skriftlig og tas til følge den dag den mottas av Ocean Outdoor. En kansellering skal gjøres senest 6 uker (30 virkedager) før den første reklameperioden starter. Omfatter kampanjen produktene Markedsplass, Murals eller tilsvarende løsninger er fristen tilsvarende 10 uker (50 virkedager).

Om avbestillingen foreligger senere enn hva som er angitt ovenfor skal kunden betale full erstatning, tilsvarende det som er avtalt total pris for kampanjen og som angitt på oversendt ordrebekreftelse. Ocean Outdoor har rett til å fakturere Kunden når kanselleringen er gjort og betaling skal skje innen 30 dager.

2. BEHANDLING AV MATERIELL

A. Kundens ansvar

Kunden garanterer at alt materiale som er tilsendt Ocean Outdoor har de nødvendige rettigheter og er til fritt bruk i kampanjesammenheng, også fritt for skadelige koder f.eks. virus, trojanske hester og lignende, og forplikter seg å erstatte og holde Ocean Outdoor skadefri for samtlige skader eller krav som ville måtte oppstå.



B. Optimering av materiell

Kunden er innforstått med og godkjenner at Ocean Outdoor kan komme til å tilpasse materialet for å forbedre avspillingen. Kunden er kjent med at dette kan medføre visse endringer i utseende og kvalitet på avspillingen.

C. Levering av materiell – **Digitale kampanjer**

Leveringen skal skje senest to (2) arbeidsdager for avspillingen skal starte. Vær oppmerksom på at deadline for levering kan være mer enn to (2) dager ved f.eks. dynamiske kampanjer eller andre spesielle kampanjetilpasninger etc. Leveransen skal skje i henhold til vedlagt materiellspesifikasjon og ordrebekreftelse.

D. Levering av materiell – **Analoge kampanjer**

Levering skal skje senest ti (10) arbeidsdager før reklameperiodens start. Vær oppmerksom på at deadline for leveransen kan være mer enn ti (10) dager ved f.eks. spesielle kampanjer. Leveransen skal skje i henhold til vedlagt materiellspesifikasjon og ordrebekreftelse.

E. Uteblitt eller forsinket materielleveranse

Ocean Outdoor har rett til betaling som avtalt selv om Kunden ikke leverer reklamemateriell eller ved forsinket levering.

Ved forsinket materielleveranse har Ocean Outdoor rett til å få dekket ekstra kostnader for f.eks. økte transport- og/eller håndteringskostnader.



3. KAMPANJEINFORMASJON

A. Kampanjestart

Digitale kampanjer

Start av kampanje skjer kl. 00:00 på avtalt kampanjestartdato om ikke annet er avtalt særskilt.

Analoge kampanjer

Start av kampanje skjer på avtalt kampanjestartdato om ikke annet er avtalt særskilt.

B. Forsinket leveranse av materiell

Digitale kampanjer

Om kunden leverer reklamemateriell til Ocean Outdoor senere enn kl. 12:00 to (2) arbeidsdager innen reklameperiodens start eller senere enn annen særskilt avtale, ansvarer ikke Ocean Outdoor for at publisering skjer i henhold til opprinnelig avtalt plan. Publisering skal likevel gjøres så snart som mulig. Oppstår ekstra kostnader på grunn av sen leveranse av reklamemateriell har Ocean Outdoor rett til å debitere Kunden separat for disse kostnadene.

Analoge kampanjer

Om kunden leverer reklamemateriell til Ocean Outdoor senere enn kl. 12:00 ti (10) arbeidsdager innen reklameperiodens start eller senere enn annen særskilt avtale, ansvarer ikke Ocean Outdoor for at montering skjer i henhold til opprinnelig avtalt plan. montering skal allikevel gjøres så snart som mulig. Oppstår ekstra kostnader på grunn av sen leveranse av reklamemateriell har Ocean Outdoor rett til å debitere Kunden separat for disse kostnadene.

C. Antall ulike annonsemateriell/filmer

Totalprisen for en reklameperiode inkluderer ubegrenset antall ulike annonsemateriell/filmer og bytter.



D. Ansvar for feil annonsedistribusjon

Om Ocean Outdoor ikke publiserer Kundens reklamemateriell eller publiserer dette på en feilaktig måte har Kunden rett til kompensasjon. Kompensasjonen vil bli gitt ved at Kunden oppnår reklameplass til en verdi som høyest tilsvarer Kundens leie under reklameperioden.

Ocean Outdoor gir ingen garanti for at plassen som reklameflaten står på konstant er tilgjengelig for allmenheten i reklameperioden. Ocean Outdoor reserverer seg for tilfeldige forstyrrelser, avsperring eller blokkeringer forårsaket av annen part enn Ocean Outdoor.

E. Reklame for konkurrerende virksomhet

Kunden er innforstått med at reklamebudskap for virksomhet som konkurrerer med Kunden kan forekomme under samme periode, men at Ocean Outdoor har ansvar for å skille annonsører slik at disse ikke ligger tett på hverandre.

F. Avvikende levering

Digitale kampanjer

Ocean Outdoor har rett til å avvike med fem (5) prosent på antall spotter (impressions) pga. service uten at prisen endres.

Analoge kampanjer

Ocean Outdoor har rett til å avvike med fem (5) prosent på antall reklameflater pga. eksempelvis service eller andre ytre omstendigheter som umuliggjør montering, uten at prisen endres.

G. Annonsemateriell for folie eller Murals

Gårdeiere, leietakere eller annen part med bestemmende rett til plassen der reklameflaten er har rett til å på forhånd granske og godkjenne reklamemateriellet og annonsør før kampanjestart.



4. VASK OG VEDLIKEHOLD

Ocean Outdoor er ansvarlig for at reklameflatene holdes i god stand. Ocean Outdoor skal snarest mulig utføre nødvendig vedlikehold, om så ikke skjer kan Kunden ha rett til kompensasjon for den oppståtte feilen. Kompensasjonen gis ved at Kunden får reklameplass hos Ocean Outdoor tilsvarende verdi proporsjonalt med påført feil av Ocean Outdoor, dog begrenset oppad til Kundens booking i reklameperioden.

5. KUNDENS ANSVAR FOR REKLAMENS INNHOLD

Innholdet i Kundens reklame får ikke stride mot norsk lov, International Chambers of Commerce grunnregler for reklame eller andre egnede regler eller forskrifter. Ocean Outdoor har rett til i forkant å kontrollere reklamemateriellet. Skulle materiellet bedømmes som lovstridig eller uetisk innehar Ocean Outdoor rett til å avstå fra publisering.

Kunden skal holde Ocean Outdoor unntatt fra alle avgifter, skadestand eller andre kostnader som Ocean Outdoor blir berørt av om innholdet i Kundens reklame eller reklamen for øvrig strider mot gjeldende lover eller regler eller innebærer inntrenging i tredjeparts rett eller på annet vis medfører skade for Ocean Outdoor. Kundens skyldighet knyttet til denne bestemmelsen gjelder også reklamemateriell som Ocean Outdoor i forkant gransket uten at det ble fremstilt innvendinger mot publisering.

Om reservert reklameplass ikke kan benyttes av Kunden på grunn av at Kunden ikke har orientert seg om eller hensyntatt gjeldende lover og regler for reklamens innhold, har fortsatt Ocean Outdoor rett til full erstatning for bookingen.

6. HÅNDTERING AV PERSONOPPLYSNINGER

Kunden er ansvarlig for behandling av personopplysninger som kan forekomme gjennom befatning med reklamemateriellet. Ocean Outdoor er i disse fall kun å anse som personopplysningsassistent og skal kun behandle personopplysningene for Kundens regning og i overenskomst med Kundens instruksjon. Ocean Outdoor skal ta nødvendige tekniske og organisatoriske steg for å beskytte de personopplysninger som behandles.



7. ANSVARSBEGRÆNSNING

Ocean Outdoors ansvar for feil og mangler i forbindelse med publisering m.m. er særskilt regulert i denne avtalen. Utover dette er Ocean Outdoors erstatningsansvar begrenset til erstatning for direkte skade motsvarende et beløp maksimalt opp til den avtalte erstatning for den aktuelle hendelsen eller tjenesten. Indirekte skade, så som ikke oppnådd fortjeneste, følgefeil eller lignende, erstattes ikke så fremst ikke skaden har oppstått på grunn av Ocean Outdoors grove skjødesløshet eller bevisste handling.

Ocean Outdoor er fritatt for ansvar og andre straffer for å oppfylle sin forpliktelse i henhold til denne avtalen dersom de forårsakes av hindringer utenfor Ocean Outdoors kontroll så som streik, lockout, epidemi, ekstreme værforhold, energi- og råvarebrist, inngrep av myndighet eller 3. part og andre lignende omstendigheter.

Om Kunden vil melde inn et brudd på denne avtale skal Kunden sende Ocean Outdoor informasjon om dette snarest uten opphold. Kunden kan ikke vise til en brist senere enn 30 dager etter reklameperioden som bristen henviser til ble avsluttet.

8. BETALING

Fakturering av reklameleie kan skje fra reklameperiodens første dag. Ocean Outdoor forbeholder seg retten til å kreve forskuddsbetaling. Tilsvarende kan materiell faktureres fra produksjonstidspunktet. Betaling skal være Ocean Outdoor i hende tretti (30) dager etter faktureringsdato. Dette gjelder også ved langtidsleie. Ved forsinket betaling beregnes morarenter i samsvar med gjeldende lovgiving.

9. ØVRIG

Ocean Outdoor har rett til å datalagre materiell samt å vise bilder i samband med bl.a. visning av reklamemålinger i egne brosjyrer og lignende samt på interne og eksterne sammenkomster der utendørsreklame diskuteres og markedsføres. Disse bilder eier Ocean Outdoor og også rett å formidle til byråer for bruk i forbindelse med kampanjemålinger utført av disse byråene. Bruken inkluderer også rett til å legge ut bildene på Internett.



10. TVISTER

Dersom det oppstår uenighet mellom Partene om tolkningen av vilkår og bestemmelser avtalt eller om rettsvirkningene av denne avtale, skal uenigheten søkes løst ved forhandlinger i en periode på inntil to (2) måneder. Fører forhandlinger ikke frem, skal tvistesaken avgjøres av de ordinære domstoler, med mindre partene enes om å bringes saken inn til en avgjørelse ved voldgift etter Voldgiftsloven av 14 mai 2004. Norsk lov og rettspraksis skal legges til grunn for løsning av eventuelle tvister vedrørende avtalen. Verneting er Oslo Tingrett.