

TERMINAL



← **A1-A4**
↑ **A5-A20**
↑ **B** **Kyss & kjør** **Kiss & ride** **Galleriet Øst** **P-hus**



OSLO BUSSTERMINAL

Du kan reise utrolig mange steder fra Oslo bussterminal, både i inn- og utland. Bussen kommer fram der det ikke er togskiner eller flyplass, og er det mest populære kollektivtilbudet i Norge.

På Oslo Bussterminal treffer du 130.000 besøkende ukentlig gjennom 28 full motion skjermer.



25

9:16 skjermer

3

IMPACT skjermer

703 321

VA kontakter*

*7 dager, 5 sec spot, 8,33% SoV



Oslo Bussterminal

Oslo bussterminal er landets største bussterminal. Herfra går flybussen og 400 ekspressbussler hver dag til Norge og Europa, i tillegg til Ruters regionbussler og turbussler rundt om i landet.

Bygget holder hus i hjertet av Gamle Oslo, med åpning mot Grønlands bugnende torg på den ene siden og Barcode på den andre, med rusleavstand til Karl Johan, Oslo Spektrum, Bjørvika og shopping på Oslo City. Terminalen er et trivelig byrom i hovedstaden, med serveringssted, kiosk, og en rekke nyttige servicetilbud.

DOOH

Vi tilbyr premium DOOH på strategisk utvalgte områder rettet mot reisende og ventende. Her får du muligheten til å treffe publikum i riktig modus med engasjerende, salgstriggende eller merkevarebyggende kampanjer.

Med 28 full motion reklameflater strategisk plassert er det ingen tvil om at din merkevare vil bli lagt merke til.

Spektakulære kampanjer

DeepScreen™

3D løsningen DeepScreen™ kan bli brukt til å åpne vinduer til andre verdener, utvide det eksisterende rom, eller til å få hvilket som helst objekt til å synes å flyte i løse luften.

Domination

Din merkevare kan dominere hele eller deler av arenaen med folieringsløsninger på gulv, vegger, benker, vinduer og søyler.

Pop-up

Våre pop-up områder åpner opp for ytterligere interaksjon med forbrukeren, og er tilrettelagt for alt fra tradisjonell sampling til gøyale stunts.

ShoutOut

Kombiner premium DOOH med lyd gjennom Shout-Out. En unik mulighet til å løfte utendørskampanjen inn i multi-sans universet.

Special builds

Forsterk kampanjen din med en 3D-installasjon. Vil du lage kinoatmosfære foran en skjerm eller kanskje stille ut en gigantisk brusboks? Kun fantasien setter grenser!





Målgruppen

Oslo Bussterminal skiller seg ut som en helt ny digital arena, som treffer en målgruppe som tidligere ikke har vært tilgjengelig.

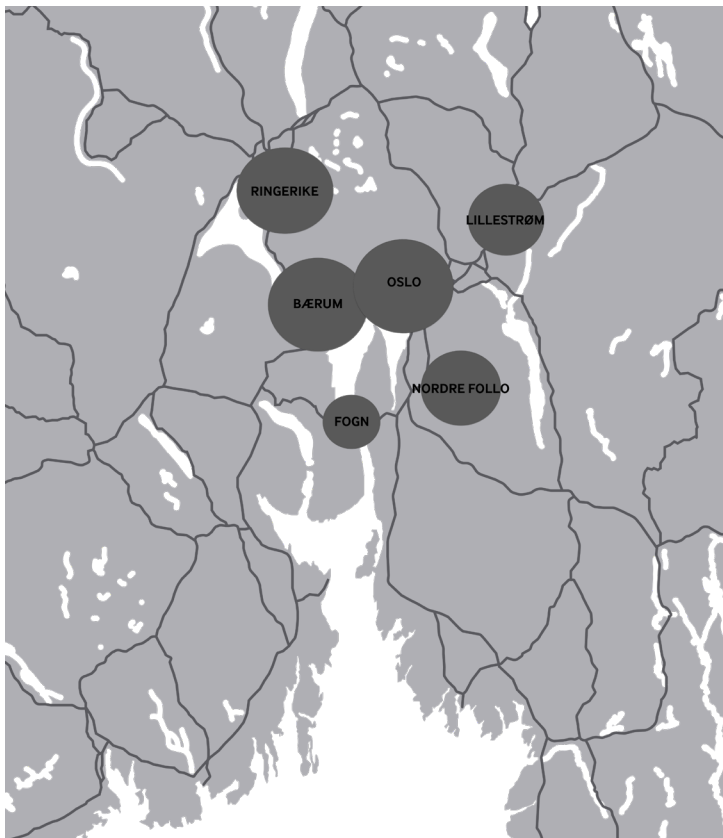
For pendelere
Regionbyer og sentrale områder i Viken har stasjonen som start-/endepunkt, med særlig høy andel innenfor arbeids- og skolereiser, da bussen kommer frem der tog og fly kommer til kort.

For feriereisende
Flybussene og ekspressbussene til Norge og Europa herfra. I tillegg er bussterminalen første knutepunkt ved fritidsreiser til både fjell og fjord i ferier og helger

- 8 min dwelltime.
- 60% menn, 40% kvinner.

Arbeid

62% av de som befinner seg på Oslo Bussterminal jobber i Oslo. Deretter følger Bærum, Ringerike, Lillestrøm, Follo og Fogn.



Bosted

46% av de som befinner seg på Oslo Bussterminal bor i Oslo. Deretter følger Frogn, Lørenskog, Bærum, Gjerdrum og Kristiansand.

