



Et format - hele landet - full motion.
 Nå målgruppen over hele landet med full-motion 9:16 flater
 rettet mot de som ferdes i alle deler av bybildet. Effektiv
 kommunikasjon på kjøpesentre, Oslo Bussterminal og p-hus.

Annonsører på The Loop National sikrer seg bred dekning over
 hele landet.



THE
L O P
 TERMINAL

Følg målgruppen med på reisen.
 Med The Loop Terminal treffer du primært pendere og fritidsreisende gjennom 25 digitale skjermer i stående format på Oslo Bussterminal.

Annonsører på The Loop Terminal sikrer seg bred dekning blant reisende med buss til og fra Oslo.



THE
L  P
MALLS

Oceans Nordic Mall Index viser at hele 86% får med seg DOOH på kjøpesenter. 45% forteller også at de opplever å se samme reklame flere ganger under et besøk. Med The Loop Malls treffer du forbrukeren i umiddelbar nærhet til kjøp.

Annonsører på The Loop Malls sikrer seg bred dekning blant handlende.



THE
LOOP
 DIGITAL CARPARK

Gjennom høy digital rekevidde treffer The Loop Digital Carpark kundegrupper det før ikke var mulig å nå gjennom utendørsannonsering. Nettverkets nedslagsfelt er sentrale og moderne parkeringsanlegg i Bergen og Stavanger i umiddelbar nærhet av handlegater, kjøpesenter, kultursenter og kontorlokaler.

Annonsører på The Loop Digital Carpark sikrer seg solid dekning i Bergen og Stavanger.