

A nighttime photograph of a modern cityscape. The foreground shows a multi-level car park with a glass railing and young trees. The middle ground is filled with several modern, multi-story buildings with illuminated windows and balconies. The background shows a dense urban area with more buildings and lights under a dark blue sky.

DIGITAL

CARPARK

DIGITAL CARPARK

Dekningen du har ønsket deg i to av Norges største byer

BERGEN
STAVANGER



61

Skjermer

2

Storbyer

122 534

Visibility adjusted contacts (VAC)*

*7 dager, 5 sec spot, 8,33% SoV



Digital reach in big cities

Digital Carpark er en selektering av sentrumsnære flater i storbyene Bergen og Stavanger. Gjennom høy digital rekkevidde treffer Digital Carpark kundegrupper det før ikke var mulig å nå gjennom OOH.

Nedslagsfelt er sentrale transit plasseringer i nærhet av handlegater, kollektivtransport kjøpesenter, kultursenter og kontorlokaler.

Med en miks av heldigitale store- og 9:16 formater vet du at din kampanje vil skille seg ut i et ellers travelt storbymiljø. Digital Carpark flatene er strategisk etablert med store formater i de mest travle områdene.

Gjennom en Digital Carpark selektering treffer du et urbant publikum i et urbant miljø.

Bergen - Stavanger

Navn	By	Skjermer
Bygarasjen	Bergen	7
Grieggarasjen	Bergen	10
Klostergarasjen	Bergen	11
Arketten	Stavanger	4
P-Jernbanen	Stavanger	1
P- Jorenholmen	Stavanger	7
P- Kyrre	Stavanger	6
P-Posten	Stavanger	3
P-St.Olav	Stavanger	6
P-Valberget	Stavanger	6





Stavanger

Grunnet begrenset gateparkering er Stavanger en by der de aller fleste benytter seg av p-hus i forbindelse med transit. Vi har derfor etablert et nettverk av 33 digitale skjermer i disse arenaene, og derfor sikrer unik og effektiv slagkraft midt i Stavanger sentrum.

Skjermene kan best beskrives som et skikkelig blikkfang på denne arenaen. På grunn av størrelsen, samt at de er digitale og full-motion lyser disse opp i et miljø med ellers lite reklamestøy.

Transit arenaene favner om hele Stavanger sentrum, både handlegater, kontorområder og kulturhuber for å nevne noe.

Bergen

Bergen har tradisjonelt ikke omfavnet utendørsreklame, til tross for mediet sitt inntog i de andre store byene. Dette har skapt en lenge opprettholdt oppfatning om at utendørsreklame i Bergen ikke eksisterer, og at befolkningen der dermed ikke er mulig å treffe på denne måten.

Det stemmer ikke.

Vårt nettverk av 28 digitale skjermer i 3 populære transit arenaert i sentrumskjernen sikrer en solid dekning i byen, der det er svært begrenset gateparkering. Big City flatene i Bergen kan også kombineres med våre Boards, og sikrer deg dermed en dekning på hele 75,6% og hele 1,5 millioner VAC (visibility adjusted contacts) på en uke i Bergen.

Med andre ord: skal du treffe vestlendingene bør du ta kontakt med oss i Ocean Outdoor - for vi er nemlig best i Bergen!

