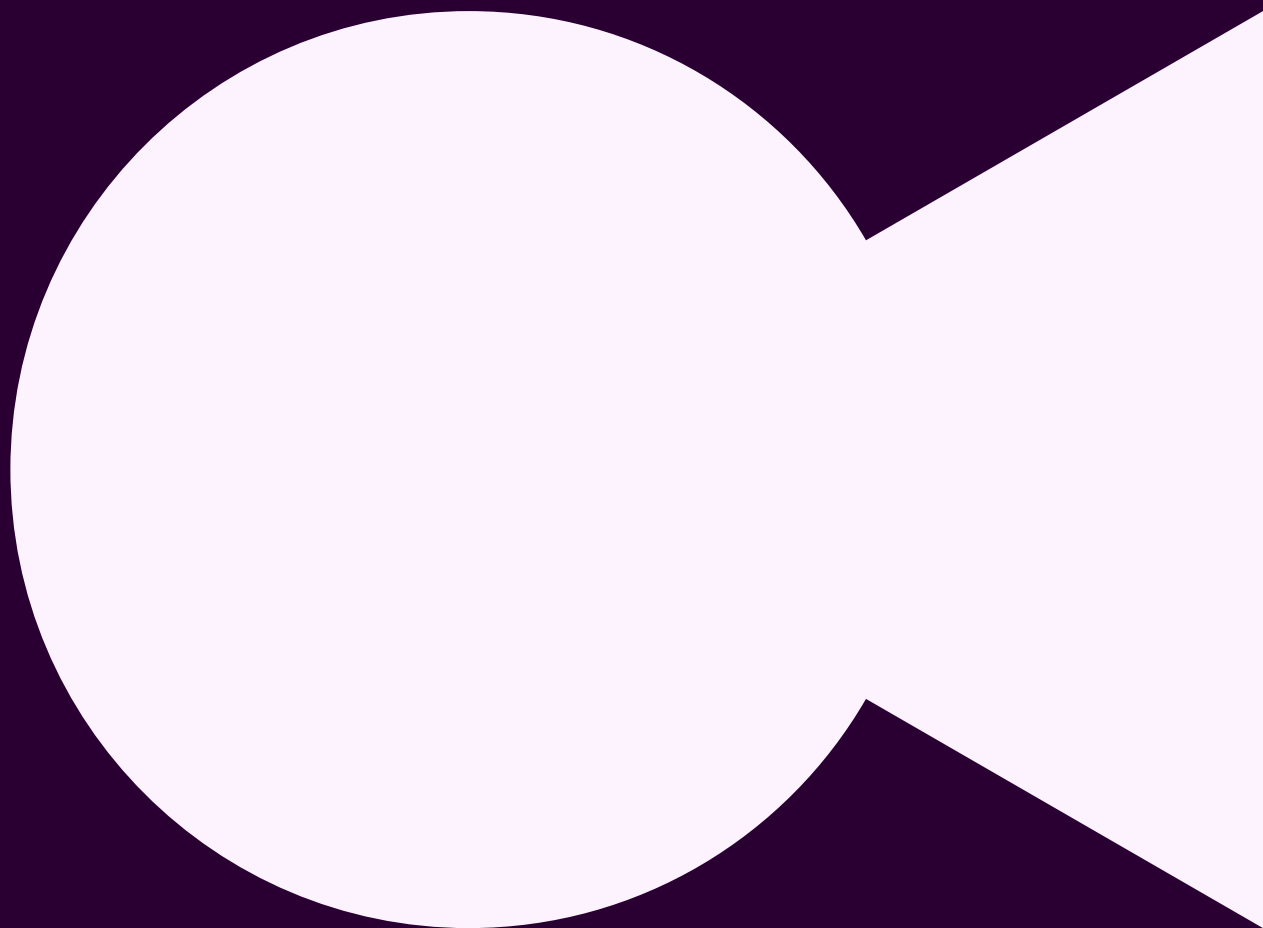


OCEAN
DIGITAL
CREATIVE
COMPETITION
STUDENTS

U
N
L
O
C
K

Y
O
U
R

C
R
E
A
T
I
V
I
T
Y



2 0 2 3
INFO KIT

www.oceanoutdoor.no/dcc-2023-students/

Øk engasjementet rundt plukking av søppel med **HOLD NORGE RENT!**

- BAKGRUNN:** Hold Norge Rent er en norsk ideell forening som arbeider mot forsøpling.
- BRIEF:** Lag en idé for en digital utendørskampanje som øker engasjementet rundt rydding av søppel når man ferdes utendørs i hverdagen.
- MEDIA:** Hele Ocean Outdoor sitt digitale utendørsnettverk.
- TEAM:** 1-5 studenter på hvert team. Hvert team kan levere så mange bidrag de ønsker.
- LEVERANSE:** Dere sender inn bidrag gjennom dette skjemaet: **<https://form.jotform.com/232252943220346>**
- På denne nettsiden: **<https://www.oceanoutdoor.no/dcc-2023-students/>** finner dere mer informasjon om konkurransens retningslinjer, maler dere kan benytte dere av for å lage skisser, samt inspirasjon fra tidligere deltakere.
- DEADLINE:** 13. oktober 2023, klokken 23.59
- PREMIE:** Vinnerkampanjen gjennomføres av Hold Norge Rent, og vil få visning på Ocean Outdoor sitt digital nettverk til en verdi av 1 000 000 NOK. Dette er forbeholdt at Hold Norge Rent har midler til å dekke øvrige kostnader forbundet med kampanjen. Vinneren vil også motta et gavekort på 5000 kroner hos Olivia sine restauranter.

Vinneren kåres på DCC Awards på Røverstaden 2. november.

HOLD NORGE RENT SIN UTFORDRING

Søppel som ikke plukkes opp på land, vil med stor sannsynlighet havne i elver, vann og hav, med de alvorlige konsekvensene det har for fugler, sjøpattedyr og fisker. Det er estimert at det finnes mellom 75-199 millioner tonn søppel i havet. (Kilde: <https://www.marfo.no/plast-i-havet/hvor-mye-plast-er-det-i-havet/>).

Vi har ikke estimater om hvor mye søppel som finnes i naturen generelt. Det finnes kun tall på hvor mye som plukkes opp: (kilde: https://holdnorerent.no/wp-content/uploads/2023/03/Rydderapporten_2022_digital.pdf). En Eunomia-rapport fra 2016 fastslår at over 80 prosent av forsøplingen i havet kommer fra kilder på land. Tiltak mot landbasert forsøpling henger derfor svært nøye sammen med bekjempelsen av marin forsøpling.

Men også på land forårsaker forsøpling store skader på dyrelivet. Hvert år rapporteres det om døde kyr som følge av at bokser, flakser og annet søppel blir kastet i veigrøfta og havner på jorder like ved. Følgene kan også bli fatale for ville dyr og fugler som får søppelet i seg, eller vikler seg fast i det.

All forsøpling er skadelig – og skal vi virkelig komme problemet til livs, må vi rette en helhetlig innsats mot alt avfall på avveie, uansett hvor det befinner seg. En kombinasjon av forebygging og opprydding er suksessformelen uansett om forsøplingen er til lands eller til vanns.

Hold Norge Rent oppfordrer allerede til store nasjonale ryddedugnader med stor suksess. For eksempel ble det samlet inn 986 tonn søppel gjennom disse dugnadene i 2022, i samarbeid med 56 891 frivillige. Likevel skulle Hold Norge Rent gjerne også sett et større engasjement for rydding i hverdagen, og ønsker at flere tar med seg litt eller mye søppel når de ferdes i sitt nærområde.

Det er ikke så mye som skal til for å gjøre naturen litt renere, og heller ikke er det vanskelig. Visste dere for eksempel at hvis hver femte nordmann fjerner fem biter søppel hver dag, ville det utgjort 35 tonn daglig! (kilde: <https://loop.no/prosjekt/5forhvalen/>)

I dag opplever Hold Norge Rent at det for få som driver med søppelplukking på farta, og at folk har inntrykk av at det er vanskelig (fordi de ikke har hansker, de vet ikke hvor søppelet skal kastes etc).

DERES OPPGAVE ER DERFOR

Gjennom kampanjen ønsker de å normalisere og oppfordre til å rydde når man ferdes utendørs. Rydding skal bli en selvsagt del av det å ferdes ute i naturen dersom man finner søppel, uansett om man er på en lengre tur eller i nærområdet, på tur med hunden, går til/fra jobb, er på lekeplassen med barna, ute i skogen, på stranda, osv. Ingen kan gjøre alt, men alle kan gjøre litt.

Dere skal derfor levere inn en kreativ idé for utendørsannonsering på Ocean Outdoor sitt digitale nettverk som oppfordrer til nettopp dette. Idéen bør gi en følelse av vi alle har en felles oppgave om å bidra for miljø og klima, og ikke minst vekke nysgjerrighet. Hold Norge Rent ønsker ut til alle, men deres oppgave er å lage en kampanje rettet mot målgruppen barn og unge, gjerne innenfor idrett.

OM HOLD NORGE RENT

Hold Norge Rent (HNR) er en ideell medlemsorganisasjon som arbeider mot forsøpling. Vi inviterer bedrifter, virksomheter, organisasjoner og andre aktører som ønsker å bidra til et rent Norge, til å bli medlemmer. Grunntanken er at forsøpling er et felles ansvar, og at alle kan bidra.

1969:

Hold Norge Rent har røtter tilbake til 1969, da Norges Vel tok initiativet til den aller første Hold Norge Rent-aksjonen. I 1969 var det opprydding langs vei som gjaldt, og glass og metall som lå strødd rundt omkring. Oppland ble utpekt som prøvetykke. Vegvesenet opprettet 325 rasteplasser, og 4 000 skolebarn ryddet 40 tonn avfall. Maskoten til aksjonen, Ludvig, sprang fra pennen til selveste Kjell Aukrust og har siden flyttet til Flåklypa. Etter hvert spredte Hold Norge Rent-aksjonen seg til hele landet, men i 1977 ble aksjonen avsluttet.

2004:

I 2004 relanserte Avfall Norge (tidl. Norsk renholdsverks-forening) Hold Norge Rent som kampanje. Etter inntoget av takeaway-kultur på nittitallet hadde forsøpling blitt et økende problem i Norge, og avfallsbransjen så behovet for en holdnings- og handlingskampanje. Strandryddedagen ble etter hvert Hold Norge Rents viktigste verktøy for å mobilisere til opprydding, skape bevissthet og skaffe kunnskap om forsøpling.

2014:

I 2014 ble Hold Norge Rent stiftet som egen forening av Avfall Norge, Grønt Punkt Norge, LOOP, Ragn-Sells AS, Lofoten Avfallsselskap og Friluftsrådernes Landsforbund. Stifterne valgte å etablere en medlemsorganisasjon tuftet på ideen om at forsøpling er et felles ansvar.

I dag:

Sammen med aktører over hele landet har Hold Norge Rent skapt en folkebevegelse mot forsøpling. I fellesskap har vi kraft til å endre holdninger og adferd i alle deler av samfunnet, og også mulighet til å påvirke både myndigheter og næringsliv til å endre samfunnet i en mer bærekraftig retning.

Hold Norge Rent har følgende hovedmål:

- Forebygge forsøpling
- Engasjere offentlig, privat og frivillig sektor i arbeidet mot forsøpling
- Mobilisere frivillige til opprydding av eierløst søppel
- Ansvarliggjøre kildene til forsøpling
- Levere kunnskap om forsøpling